

DEPARTAMENTUL DE LIMBI ȘI LITERATURI MODERNE

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UVT
1.2. Facultatea	LIT / Limbi și Literaturi Moderne
1.3. Departamentul	Limba engleză
1.4. Domeniul de studii	Limbi și literaturi
1.5. Ciclul de studii	licență
1.6. Programul de studii / calificarea	Limba și literatură/ conform COR: Profesor în învățământul gimnazial - 232201; Consilier învățământ - 235201; Referent relații externe - 241913; Documentarist - 243203; Referent difuzare carte - 243204; Lector carte - 243205; Filolog - 244401; Interpret - 244402; Referent literar - 244404; Secretar literar - 244405; Traducător - 244406; Comentator publicist - 245102; Corector - 245103; Corespondent special (țară și străinătate) - 245104; Corespondent radio - 245105; Corespondent presă - 245106; Editorialist - 245108; Lector presă / editură - 245110; Redactor - 245113; Secretar de redacție - 245118; Lector scenarii - 245508; Asistent de cercetare în filologie - 258404;

1. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Discursuri media în SUA și Marea Britanie						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. dr. Irina Diana Mădroane						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. dr. Irina Diana Mădroane						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Disciplină fundamentală opțională

DEPARTAMENTUL DE LIMBI ȘI LITERATURI MODERNE

2. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	1	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	-
3.4 Total ore din planul de învățământ	14	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	-
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					8
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	36				
3.8 Total ore pe semestru	50				
3.9 Numărul de credite	2				

3. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Studentii să fi urmat acest curs opțional și pe semestrul I.
4.2 de competențe	Nu este cazul.

4. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Amfiteatru sau sală de cel puțin 40 de locuri, videoproiector; Studentii sunt rugați să: <ul style="list-style-type: none"> ○ să păstreze telefoanele pe modul <i>silent</i>; ○ să-și ia notițe; ○ să evite comportamente discriminatorii; ○ să dialogheze în mod civilizat.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	

DEPARTAMENTUL DE LIMBI ȘI LITERATURI MODERNE

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> C1.2 Aplicarea conceptelor de lingvistică generală în investigarea dinamică și interrelaționarea fenomenelor culturale. C2.4 Receptarea critică și producerea de mesaje orale sau scrise specifice comunicării științifice la nivel universitar (prezentări de proiecte, referate, recenzii, comunicări, lucrări de licență etc.) în limba modernă.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> CT1 Utilizarea componentelor domeniului limbi și literaturi în deplină concordanță cu etica profesională.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Să dezvolte competențe de analiza discursului promoțional în limba engleză (cultura britanică și americană, în primul rând cultura media), care îl vor pregăti pe student atât pentru finalizarea studiilor universitare la nivel de licență, cât și pentru comunicarea eficientă în diverse contexte personale și profesionale.
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> O.c.1.2.1 Să identifice conceptele de bază din analiza textelor promoționale, în diverse contexte (publicitate, marketizare instituțională, <i>reality television</i>, construcții identitare pe rețele sociale). O.c.1.2.2 Să recunoască impactul societății de consum asupra discursurilor din diverse domenii (în primul rând publicitar) în Marea Britanie și SUA. O.ap.1.2.3 Să aplice conceptele teoretice în analiza unor texte provenind din publicitate, televiziune, noile media, cu accentul pe construcția identității actorilor sociali. O.ap.2.4.1 Să redacteze o analiză de text în limba engleză respectând normele academice și de cercetare. O.at. CT1.1 Să înțeleagă necesitatea respectării normelor eticii academice. O.ap.CT1.2 Să respecte normele etice în cercetarea proprie.

DEPARTAMENTUL DE LIMBI ȘI LITERATURI MODERNE

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
		<p>Se pot aduce modificări bibliografiei și metodelor, în funcție de nevoile studenților.</p> <p>Cursul continuă materia studiată pe semestrul I, propunând atât aprofundarea conceptelor teoretice și instrumentelor introduse în primul semestru prin analiza unor texte, cât și introducerea unor noi elemente de analiză (construcția discursivă a identității) în diverse contexte din societatea britanică și americană (publicitate, reality television, rețele sociale/ noile media). Cursurile vor avea format de workshop, cu accent pe partea aplicativă.</p> <p>Studenții vor primi un reader cu bibliografia de bază, precum și textele de analizat, puse la dispoziție pe platforma E-learning și pe handouts.</p> <p>În clasă, ideile principale vor fi prezentate în powerpoint.</p>
<p>1.Introducere</p> <p>1.1 Obiectivele cursului</p> <p>1.2 Recapitulare a noțiunilor discutate în primul semestru</p> <p>1.3 Caracteristicile discursului promoțional (în primul rând publicitar)</p> <p>1.4 Aspecte etice</p> <p>(O.c.1.2.1, O.c.1.2.2, O.ap.1.2.3, O.at.CT1.1)</p>	Prelegerea, exemplificarea, conversația	<p>Prezentare PPT/ handouts</p> <p>Materiale video</p> <p>Cook, G. 1995. <i>The Discourse of Advertising</i>. London & New York: Routledge. (selecție)</p> <p>Russell, S. (2001). <i>Grammar, Structure & Style</i> (revised edition). Oxford: Oxford University Press. (selecție)</p> <p>Kress, G. and Van Leeuwen, T. 2006. <i>Reading Images: The Grammar of Visual Design</i> (2nd ed.). Oxon, New York: Routledge. (selecție)</p>
2. Instrumente discursive folosite în construcția identității în discursul promoțional, la nivel de poziționare. Metafuncția interpersonală a limbajului (I).	Prelegerea, exemplificarea, conversația, lucrul individual, în echipă și de grup	<p>Prezentare PPT/ handouts</p> <p>Materiale video</p> <p>Benwell, B. and E. Stokoe. 2012. <i>Discourse and Identity</i>. Edinburgh: Edinburgh University Press. (capitolul 5)</p>

DEPARTAMENTUL DE LIMBI ȘI LITERATURI MODERNE

(O.c.1.2.1, O.c.1.2.2, O.ap.1.2.3)		<p>Goddard, A. 1998. <i>The Language of Advertising. Written texts</i>. London & New York: Routledge. (selecție)</p> <p>Kress, G. and Van Leeuwen, T. 2006. <i>Reading Images: The Grammar of Visual Design</i> (2nd ed.). Oxon, New York: Routledge. (selecție)</p>
<p>3. Instrumente discursive folosite în construcția identității în discursul promoțional, la nivel de poziționare. Metafuncția interpersonală a limbajului (II).</p> <p>(O.c.1.2.1, O.c.1.2.2, O.ap.1.2.3, O.ap.2.4.1)</p>	<p>Prelegerea, exemplificarea, conversația, lucrul individual, în echipă și de grup</p> <p>Analiza de text</p>	<p>Prezentare PPT/ handouts</p> <p>Studentii vor primi feedback în clasă, prin discuții cu colegii și profesorul.</p> <p>Benwell, B. and E. Stokoe. 2012. <i>Discourse and Identity</i>. Edinburgh: Edinburgh University Press. (capitolul 5)</p> <p>Goddard, A. 1998. <i>The Language of Advertising. Written texts</i>. London & New York: Routledge. (selecție)</p> <p>Kress, G. and Van Leeuwen, T. 2006. <i>Reading Images: The Grammar of Visual Design</i> (2nd ed.). Oxon, New York: Routledge. (selecție)</p>
<p>4.1 Aplicarea instrumentelor discutate pe texte promoționale - practică</p> <p>4.2 Clarificarea cerințelor pentru predarea unei analize de text</p>	<p>Conversația, lucrul individual, în echipă și de grup</p> <p>Analiza de text</p>	<p>Prezentare PPT/ handouts</p> <p>Studentii vor primi feedback în clasă, prin discuții cu colegii și profesorul.</p>

DEPARTAMENTUL DE LIMBI ȘI LITERATURI MODERNE

(O.c.1.2.1, O.c.1.2.2, O.ap.1.2.3, O.ap.2.4.1, O.at.CT1.1, O.ap.CT1.2)		
5. Construcția identitară promoțională în show-uri <i>reality TV</i> (O.c.1.2.1, O.c.1.2.2, O.ap.1.2.3, O.ap.2.4.1)	Prelegerea, exemplificarea, conversația, lucrul individual, în echipă și de grup	Prezentare PPT/ handouts Materiale vizuale Fragmente transcrise din reality show-ul <i>The Apprentice</i>
6.1 Construcția identitară pe rețele sociale. Elemente specifice discursului promoțional 6.2 Recapitularea conceptelor teoretice discutate, aplicate la analiza de text. Pregătirea verificării (O.c.1.2.1, O.c.1.2.2, O.ap.1.2.3, O.ap.2.4.1, O.at.CT1.1)	Prelegerea, exemplificarea, conversația, lucrul individual, în perechi și de grup Analiza de text	Handouts Studentii vor primi feedback în clasă, prin discuții cu colegii și profesorul. Van Dijck, J. “‘You have one identity’: performing the self on Facebook and LinkedIn.” <i>Media, Culture and Society</i> , 35(2): 199-215.
7. Verificare scrisă (O.c.1.2.1, O.c.1.2.2, O.ap.1.2.3, O.ap.2.4.1, O.ap.CT1.2)		Verificarea se da, conform regulamentului, în presesiune.
Bibliografie Benwell, B. and E. Stokoe. 2012. <i>Discourse and Identity</i> . Edinburgh: Edinburgh University Press. Cook, G. 1995. <i>The Discourse of Advertising</i> . London & New York: Routledge. Fairclough, N. 1993. “Critical discourse analysis and the marketization of public discourse: the universities.” <i>Discourse and Society</i> , 4(2): 133-168. Goddard, A. 1998. <i>The Language of Advertising. Written texts</i> . London & New York: Routledge. Kress, G. and Van Leeuwen, T. 2006. <i>Reading Images: The Grammar of Visual Design</i> (2 nd ed.). Oxon, New York: Routledge. McLoughlin, L. 2000. <i>The Language of Magazines</i> . London and New York: Routledge. Russell, S. (2001). <i>Grammar, Structure & Style</i> (revised edition). Oxford: Oxford University Press.		

DEPARTAMENTUL DE LIMBI ȘI LITERATURI MODERNE

Van Dijck, J. “‘You have one identity’: performing the self on Facebook and LinkedIn.” *Media, Culture and Society*, 35(2): 199-215.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

La finalul cursului, studenții vor stăpâni deprinderi de analiză de discurs, aplicată interdisciplinar, pe discurs media și cultural în limba engleză (SUA și Marea Britanie), care le vor dezvolta gândirea critică și capacitatea de interpretare, pregătindu-i atât pentru activitatea din cadrul cursurilor de lingvistică aplicată, cât și pentru activitatea profesională în limba engleză (de exemplu profesor, filolog, interpret, referent, traducător, comentator publicist, corector, corespondent de presă, editorialist, asistent de cercetare în filologie), și, în general, pentru comunicarea eficientă în limba engleză.

10. Evaluare*

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	O.c.1.2.1, O.c.1.2.2, O.ap.1.2.3, O.at.CT1.1, O.ap.CT1.2	Evaluare sumativă: verificare scrisă Verificarea va consta în analiza unor fragmente de text la prima vedere, în care studenților li se va cere să identifice elementele discutate la curs, dar și să redacteze scurte analize de discurs promoțional, ca răspuns la întrebări punctuale puse de profesor.	6 puncte (60% din notă)
10.5. Seminar/laborator	Activitatea pe parcurs O.c.1.2.1, O.c.1.2.2, O.ap.1.2.3, O.at.CT1.1, O.ap.CT1.2	Evaluare formativă: Se va ține cont de prezența (un număr minim de 4 prezențe, conform regulamentului) și de participarea constantă și activă la cursuri (participare la discuții, lucru individual	3 puncte (30% din notă)

DEPARTAMENTUL DE LIMBI ȘI LITERATURI MODERNE

		– teme și lucru de grup – analiză, scurte prezentări)	
10.6. Standard minim de performanță:			
<p>Se acordă nota 10 pentru acumularea a 10 puncte, dintre care:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 punct din oficiu; - 3 puncte pentru prezența și activitatea din timpul semestrului (teme, participare la discuții și lucrul de grup din clasă); - 6 puncte pentru examenul final. <p>Se acordă nota 5 pentru 5 de puncte acumulate conform criteriilor de mai sus. Se pune condiția ca studenții să obțină notă de trecere la verificarea scrisă.</p> <p>Pentru sesiunile de restanță și mărire de notă se păstrează aceleași criterii.</p>			

Data completării

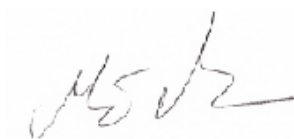
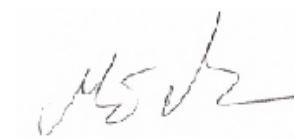
Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Februarie 2019

Lect. dr. Irina Diana Mădroane

Lect. dr. Irina Diana Mădroane

Semnătura șefului catedrei/departamentului

