

DEPARTAMENTUL DE LIMBI ȘI LITERATURI MODERNE

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UVT
1.2 Facultatea	Litere, Istorie și Teologie
1.3 Departamentul	Limbi și literaturi moderne (Engleză)
1.4 Domeniul de studii	Filologie
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii / Calificarea	Studii americane/ conform COR: Profesor în învățământul gimnazial - 232201; Consilier învățământ - 235201; Referent relații externe - 241913; Documentarist - 243203; Referent difuzare carte - 243204; Lector carte - 243205; Filolog - 244401; Interpret - 244402; Referent literar - 244404; Secretar literar - 244405; Traducător - 244406; Comentator publicist - 245102; Corector - 245103; Corespondent special (țară și străinătate) - 245104; Corespondent radio - 245105; Corespondent presă - 245106; Editorialist - 245108; Lector presă / editură - 245110; Redactor - 245113; Secretar de redacție - 245118; Lector scenarii - 245508; Asistent de cercetare în filologie – 258404.

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Cultura populară americană. Discursuri și identități						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. dr. Irina Diana Mădroane						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. dr. Irina Diana Mădroane						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14

DEPARTAMENTUL DE LIMBI ȘI LITERATURI MODERNE

Distribuția fondului de timp:		ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren		10
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		24
Tutoriat		2
Examinări		8
Alte activități.....		
3.7 Total ore studiu individual	62	
3.8 Total ore pe semestru	100	
3.9 Numărul de credite	4	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde e cazul)

5.1. de desfășurarea a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală cu cel puțin 20 de locuri, videoproiector, conexiune la internet. • Studenții sunt rugați să: <ul style="list-style-type: none"> ○ să păstreze telefoanele pe modul <i>silent</i>; ○ să evite comportamente discriminatorii; ○ să-și ia notițe; ○ să dialogheze în mod civilizat.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală cu cel puțin 20 de locuri, videoproiector, conexiune la internet. • Studenții sunt rugați să: <ul style="list-style-type: none"> ○ nu întârzie la seminar; ○ să evite comportamente discriminatorii; ○ să-și ia notițe; ○ să dialogheze în mod civilizat.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • C1 Utilizarea adecvată a conceptelor de bază din domeniu (studiul culturii populare). • C5 Analiza textelor și contextelor literare și culturale în limba engleză, în contextul spațiului american studiat și comparativ cu alte spații culturale cunoscute.
-------------------------	---

DEPARTAMENTUL DE LIMBI ȘI LITERATURI MODERNE

Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> CT1 Utilizarea componentelor domeniului științe umaniste în deplină concordanță cu etica profesională. CT2 Relaționarea în echipă; comunicarea interpersonală și asumarea de roluri specifice.
-------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Să dezvolte un set de competențe de analiză culturală (abordări teoretice, metode, perspectivă critică), cu aplicare la cultura populară americană, care să îi pregătească pe studenți atât pentru studii doctorale în domeniu, cât și pentru viitoarea activitate profesională.
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> O.c.1.1 Să identifice abordările teoretice și metodologice folosite în analiza culturală introduse la curs. O.c.1.2 Să definească principalele concepte teoretice introduse la curs. O.ap.5.1 Să aplice abordările și conceptele teoretice predate la analiza culturii populare americane. O.ap.5.2 Să construiască un studiu de caz/ o analiză a unui produs sau fenomen cultural și să-și susțină argumentele. C.at.CT1.1 Să înțeleagă necesitatea respectării normelor etice în activitatea proprie (examen, teme, cercetare). O.ap.CT1.2 Să respecte normele etice în activitate profesională proprie (examen, teme, cercetare). O.ap.CT2.1 Să dezbată puncte de vedere contradictorii de pe principiile respectului reciproc, dezbaterii de idei și argumentării raționale.

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
		<p>Pentru buna desfășurare a cursului, este necesar ca studenții să parcurgă lecturile recomandate, să facă temele și activitățile de observație socială. Lecturile, menționate aici în secțiunea Bibliografie, vor fi incluse într-un <i>reader</i>, care va fi pus la dispoziția studenților la începutul cursului. Acestea pot fi suplimentate cu alte lecturi sau modificate pe parcurs, în funcție de nevoile studenților. Cărțile de bază sunt următoarele, disponibile la Biblioteca americană (Sala 324):</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Strinati, D. 2004. <i>An Introduction to Theories of Popular Culture</i> (2nd ed.). London and New York: Routledge. ✓ Storey, J. 2006. <i>Cultural Theory and Popular</i>

DEPARTAMENTUL DE LIMBI ȘI LITERATURI MODERNE

		<p><i>Culture: A Reader. Harlow: Pearson.</i> (available in 324; selecție în reader)</p> <p>O programă detaliată, în limba engleză, va fi pusă la dispoziția studenților pe platforma Moodle. Aceasta va conține informația necesară despre lecturi (pagini, curs/seminar), teme, activități de observație socială, precum și cerințele pentru prezentări.</p> <p>Cursul este conceput interactiv, în dialog cu studenții, cu ilustrații și dezbateri asupra abordărilor, conceptelor teoretice și studiilor de caz prezentate.</p>
<p>1.1. Introducere 1.2. Obiectivele și cerințele cursului 1.3. Cultura populară – concepte de bază</p> <p>(O.c.1.1, O.c.1.2, O.at.CT1.1, O.ap.CT2.1)</p>	<p>Prelegerea, exemplificarea, lucrul individual și în perechi, conversația</p>	<p>Cursul este corelat, în vederea îndeplinirii obiectivelor stabilite, cu seminarul nr. 1.</p> <p>Reader</p> <p>Prezentare PPT/ handouts</p> <p>Materiale video</p>
<p>2. Industria culturală. Școala de la Frankfurt. Marxismul</p> <p>(O.c.1.1, O.c.1.2, O.ap.5.1, O.at.CT1.1, O.ap.CT1.2, O.ap.CT2.1)</p>	<p>Prelegerea, exemplificarea, lucrul individual și în perechi, conversația</p>	<p>Cursul este corelat, în vederea îndeplinirii obiectivelor stabilite, cu seminarul nr. 2.</p> <p>Reader</p> <p>Prezentare PPT/ handouts</p> <p>Materiale video</p>
<p>3. Cultura populară și semiotica (analiza semiotică – R. Barthes, A.A. Berger)</p> <p>(O.c.1.1, O.c.1.2, O.ap.5.1, O.at.CT1.1, O.ap.CT1.2, O.ap.CT2.1)</p>	<p>Prelegerea, exemplificarea, lucrul individual și în perechi, conversația</p>	<p>Cursul este corelat, în vederea îndeplinirii obiectivelor stabilite, cu seminarul nr. 3.</p> <p>Reader</p> <p>Prezentare PPT/ handouts</p> <p>Materiale video</p>
<p>4. Cultura populară și clasa socială (Pierre Bourdieu)</p>	<p>Prelegerea, exemplificarea, lucrul individual, în perechi și de grup, conversația</p>	<p>Cursul este corelat, în vederea îndeplinirii obiectivelor stabilite, cu seminarul nr. 4.</p> <p>Reader</p>

DEPARTAMENTUL DE LIMBI ȘI LITERATURI MODERNE

(O.c.1.1, O.c.1.2, O.ap.5.1, O.at.CT1.1, O.ap.CT.1.2, O.ap.CT2.1)		Prezentare PPT/ handouts Materiale video Pentru acest curs, este necesar ca studenții să facă observație socială în diverse locuri de consum cultural din Timișoara. Rezultatele vor fi discutate comparativ cu lecturi despre SUA.
5. Cultura populară și postmodernismul (J. Baudrillard) (O.c.1.1, O.c.1.2, O.ap.5.1, O.at.CT1.1, O.ap.CT.1.2, O.ap.CT2.1)	Prelegerea, exemplificarea, lucrul individual și în perechi, conversația	Cursul este corelat, în vederea îndeplinirii obiectivelor stabilite, cu seminarul nr. 4. Reader Prezentare PPT/ handouts Materiale video Pentru acest curs, este necesar ca studenții să facă observație socială la Târgul de Crăciun din Piața Operei. Rezultatele vor fi discutate comparativ cu lecturi despre SUA.
6. Rezistența prin cultură populară I (John Fiske) (O.c.1.1, O.c.1.2, O.ap.5.1, O.at.CT1.1, O.ap.CT.1.2, O.ap.CT2.1)	Prelegerea, exemplificarea, lucrul individual și în perechi, conversația	Cursul este corelat, în vederea îndeplinirii obiectivelor stabilite, cu seminarul nr. 5. Reader Prezentare PPT/ handouts Materiale video
7. Rezistența prin cultură populară II. Hip-hopul în SUA (O.c.1.1, O.c.1.2, O.ap.5.1, O.at.CT1.1, O.ap.CT2.1)	Prelegerea, exemplificarea, lucrul individual și în perechi, conversația	Cursul este corelat, în vederea îndeplinirii obiectivelor stabilite, cu seminarul nr. 6. Reader Prezentare PPT/ handouts Materiale video
Bibliografie (Reader): Adorno, Th. W. 2006. "On Popular Music" in <i>Cultural Theory and Popular Culture: A Reader</i> (3 rd ed.). J. Storey (ed.). Harlow: Pearson, Prentice Hall, pp. 73-84. Ang, I. 2006. "Dallas and the Ideology of Mass Culture" in <i>Cultural Theory and Popular Culture: A Reader</i> (3 rd ed.). J.		

DEPARTAMENTUL DE LIMBI ȘI LITERATURI MODERNE

Storey (ed.). Harlow: Pearson, Prentice Hall, pp. 189-198.

Barthes, R. 2000. *Mythologies*. Trans. by A. Lavers. London: Vintage Books.

Baudrillard, J. 2001. *Selected Writings*. M. Poster (ed.). Stanford: Stanford University Press.

Bauman, Z. 2007. *Consuming Life*. Cambridge: Polity Press.

Benjamin, W. 2007 [1968]. "The Work of Art in the Age of Mechanical Reproduction" in *Illuminations: Essays and Reflections*. New York: Harcourt, Brace & World.

Bourdieu, P. 2006 [1984]. "Distinction & the Aristocracy of Culture" in *Cultural Theory and Popular Culture: A Reader* (3rd ed.). J. Storey (ed.). Harlow: Pearson, Prentice Hall, pp. 465-474.

Fiske, J. 1989a. *Understanding Popular Culture*. London and New York: Routledge.

Fiske, J. 1989b. *Reading the Popular*. London and New York: Routledge.

Inglis, D. and J. Hughson. 2003. *Confuning Culture: Sociological Vistas*. Cambridge: Polity Press.

Lavery, D (ed.). 2006. *Reading the Sopranos: Hit TV from HBO*. London and New York: I.B. Tauris.

Rose, T. 2001. "Hip-Hop Nation" in *Popular Culture in American History*. J. Cullen (ed.). Oxford: Blackwell, pp. 270-293.

Storey, J. 2006. *Cultural Theory and Popular Culture: A Reader*. Harlow: Pearson. (selecție)

Strinati, D. 2004. *An Introduction to Theories of Popular Culture* (2nd ed.). London and New York: Routledge. (selecție)

Woldu, G. H. 2001. "Contextualising Rap" in *American Popular Music*. R. Rubin and J. Melnick. Boston: University of Massachusetts Press, pp. 173-191.

8.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
		<p>Pentru buna desfășurare a seminarului, este necesar ca studenții să parcurgă lecturile recomandate, să facă temele și activitățile de seminar și să respecte programarea prezentărilor. Lecturile, menționate aici în secțiunea Bibliografie, vor fi incluse într-un <i>reader</i>, care va fi pus la dispoziția studenților la începutul cursului. Acestea pot fi suplimentate cu alte lecturi sau modificate pe parcurs, în funcție de nevoile studenților.</p> <p>O programă detaliată, în limba engleză, va fi pusă la dispoziția studenților. Aceasta va conține informația necesară despre lecturi (pagini, curs/seminar).</p>

DEPARTAMENTUL DE LIMBI ȘI LITERATURI MODERNE

		Activitățile din cadrul seminarului vor consta în prezentări, feedback de la colegi și profesor, dezbateri.
1. Introducere. Concepte de bază – dezbateri asupra culturii populare (O.c.1.1, O.c.1.2, O.at.CT1.1, O.ap.CT.1.2, O.ap.CT2.1)	Lucrul individual și în perechi, conversație.	Reader/Handouts/PPT/materiale video
2. Industria culturală. Școala de la Frankfurt. Marxismul (O.c.1.1, O.c.1.2, O.ap.5.1, O.ap.5.2, O.at.CT1.1, O.ap.CT.1.2, O.ap.CT2.1)	Prezentări individuale, analiză, dezbateri. Temă – găsirea și explicarea unor exemple din cultura populară americană care confirmă și infirmă teoria lui Adorno despre industria culturală.	Reader/Handouts/PPT/materiale video
3. Cultura populară și semiotica (O.c.1.1, O.c.1.2, O.ap.5.1, O.ap.5.2, O.at.CT1.1, O.ap.CT.1.2, O.ap.CT2.1)	Prezentări individuale, analiză, dezbateri. Temă – analiză semiotică	Reader/Handouts/PPT/materiale video
4. Cultura populară și clasa socială (O.c.1.1, O.c.1.2, O.ap.5.1, O.ap.5.2, O.at.CT1.1, O.ap.CT.1.2, O.ap.CT2.1)	Prezentări individuale, analiză, dezbateri. Temă – observație socială	Reader/Handouts/PPT/materiale video
5. Cultura populară și postmodernismul (O.c.1.1, O.c.1.2, O.ap.5.1, O.ap.5.2, O.at.CT1.1, O.ap.CT.1.2, O.ap.CT2.1)	Prezentări individuale, analiză, dezbateri. Temă – analiză/ observație socială	Reader/Handouts/PPT/materiale video
6. Rezistența prin cultura populară	Prezentări individuale, analiză, dezbateri.	Reader/Handouts/PPT/materiale video

DEPARTAMENTUL DE LIMBI ȘI LITERATURI MODERNE

(O.c.1.1, O.c.1.2, O.ap.5.1, O.ap.5.2, O.at.CT1.1, O.ap.CT.1.2, O.ap.CT2.1)	Temă - exemple de rezistență din cultura populară americană.	
7. Finalizarea procesului de evaluare (prezentări)	Prezentări individuale, dezbateri.	Reader/Handouts/PPT/materiale video
(O.c.1.1, O.c.1.2, O.ap.5.1, O.ap.5.2, O.at.CT1.1, O.ap.CT.1.2, O.ap.CT2.1)		La acest seminar se va finaliza procesul de evaluare pe baza prezentărilor și se vor preda pe Moodle suporturile scrise ale prezentărilor în variantă finală, precum și temele de seminar.
<p>Bibliografie (Reader):</p> <p>Adorno, Th. W. 2006. "On Popular Music" in <i>Cultural Theory and Popular Culture: A Reader</i> (3rd ed.). J. Storey (ed.). Harlow: Pearson, Prentice Hall, pp. 73-84.</p> <p>Ang, I. 2006. "Dallas and the Ideology of Mass Culture" in <i>Cultural Theory and Popular Culture: A Reader</i> (3rd ed.). J. Storey (ed.). Harlow: Pearson, Prentice Hall, pp. 189-198.</p> <p>Barthes, R. 2000. <i>Mythologies</i>. Trans. by A. Lavers. London: Vintage Books.</p> <p>Baudrillard, J. 2001. <i>Selected Writings</i>. M. Poster (ed.). Stanford: Stanford University Press.</p> <p>Bauman, Z. 2007. <i>Consuming Life</i>. Cambridge: Polity Press.</p> <p>Benjamin, W. 2007 [1968]. "The Work of Art in the Age of Mechanical Reproduction" in <i>Illuminations: Essays and Reflections</i>. New York: Harcourt, Brace & World.</p> <p>Bourdieu, P. 2006 [1984]. "Distinction & the Aristocracy of Culture" in <i>Cultural Theory and Popular Culture: A Reader</i> (3rd ed.). J. Storey (ed.). Harlow: Pearson, Prentice Hall, pp. 465-474.</p> <p>Fiske, J. 1989a. <i>Understanding Popular Culture</i>. London and New York: Routledge.</p> <p>Fiske, J. 1989b. <i>Reading the Popular</i>. London and New York: Routledge.</p> <p>Inglis, D. and J. Hughson. 2003. <i>Confuning Culture: Sociological Vistas</i>. Cambridge: Polity Press.</p> <p>Lavery, D (ed.). 2006. <i>Reading the Sopranos: Hit TV from HBO</i>. London and New York: I.B. Tauris.</p> <p>Rose, T. 2001. "Hip-Hop Nation" in <i>Popular Culture in American History</i>. J. Cullen (ed.). Oxford: Blackwell, pp. 270-293.</p> <p>Storey, J. 2006. <i>Cultural Theory and Popular Culture: A Reader</i>. Harlow: Pearson. (selecție)</p>		

DEPARTAMENTUL DE LIMBI ȘI LITERATURI MODERNE

Strinati, D. 2004. *An Introduction to Theories of Popular Culture* (2nd ed.). London and New York: Routledge. (selecție)

Woldu, G. H. 2001. "Contextualising Rap" in *American Popular Music*. R. Rubin and J. Melnick. Boston: University of Massachusetts Press, pp. 173-191.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

La finalul cursului, studenții vor stăpâni un set de competențe profesionale de analiză culturală, cu aplicare la cultura populară americană, necesare atât pentru studiile doctorale, cât și pentru activitățile profesionale desfășurate în limba engleză (de exemplu profesor, filolog, interpret, referent, traducător, comentator publicist, corector, corespondent de presă, editorialist, asistent de cercetare în filologie).

10. Evaluare*

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs și 10.5 Seminar	O.c.1.1, O.c.1.2, O.ap.5.1, O.ap.5.2, O.at.CT1.1, O.ap.CT.1.2, O.ap.CT2.1	Evaluare pe parcurs (curs și seminar): 1) Studenții vor pregăti un studiu de caz (sau o analiză aprofundată). Își vor alege un subiect în prima parte a cursului, în baza informației puse la dispoziție de profesor în programa detaliată în limba engleză. Subiectul trebuie aprobat de profesor. Prezentarea va fi făcută conform unei programări, până la sfârșitul semestrului. Se așteaptă ca studenții să răspundă la întrebări legate atât de prezentare, cât și din materia studiată. Suportul scris al prezentării va fi încărcat pe platforma Moodle, până la un termen de predare comunicat de profesor. Nota va fi finalizată în urma acestui proces. Pentru o notă bună, este necesar ca studenții să facă o analiză a unui produs cultural american sau a unei practici culturale din societatea americană, pe care s-o încadreze din	6 puncte din notă (60% din nota finală)

DEPARTAMENTUL DE LIMBI ȘI LITERATURI MODERNE

		<p>perspectiva uneia dintre abordările teoretice și metodologice studiate la curs. Criteriile de notare și detalii despre cerințe vor fi puse la dispoziția studenților în programa în limba engleză.</p> <p>2) Redactarea și predarea uneia dintre temele sau activitățile de semestru (detalii în programa în limba engleză pusă la dispoziție pe Moodle). Condiția este ca tema/activitatea să fie pe alt subiect decât cel abordat în prezentare.</p> <p>3) Pentru prezența minimă prevăzută de regulament și activitate adecvată se va acorda 1 punct. Pentru prezență de peste 90% și activitate foarte bună se vor acorda 2 puncte.</p> <p><u>Activitatea pe parcurs ne se poate recupera prin alte mijloace.</u></p>	<p>2 puncte din notă (20% din nota finală)</p> <p>2 puncte (20% din nota finală)</p>
10.5. Seminar/laborator		Vezi mai sus.	

10.6. Standard minim de performanță:

Se acordă nota 10 pentru acumularea a 10 puncte, dintre care

- 2 puncte pentru activitatea de seminar și de curs;
- 2 puncte pentru redactarea unei teme/ unui raport de activitate de observație socială;
- 6 puncte pentru prezentarea unei analize culturale în baza abordărilor teoretice studiate la curs, însoțită de un suport scris.

Se acordă nota 5 pentru 5 puncte acumulate conform criteriilor de mai sus. Se pune condiția ca studenții să obțină notă de trecere pentru prezentare.

Pentru sesiunile de restanță și mărire de notă criteriile rămân neschimbate.

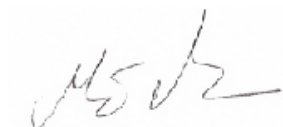
DEPARTAMENTUL DE LIMBI ȘI LITERATURI MODERNE

Data completării

17.09.2017

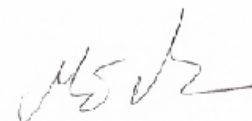
Semnătura titularului de curs

Lect. dr. Irina Diana Mădroane



Semnătura titularului de seminar

Lect.dr. Irina Diana Mădroane



Semnătura șefului catedrei/departamentului

Conf. dr. Codruța Goșa



/