

## TITLU (TIMES NEW ROMAN, 14, CENTRAT, MAJUSCULE)

Numele autorului  
(Instituția de proveniență)

e-mail:

---

### Titlu în engleză (Times New Roman, 11)

Rezumat în limba engleză (aproximativ 250 de cuvinte); Times New Roman, 10, single space

**Key words:** între 5 și șase cuvinte cheie; Times New Roman; 11; italice; separate prin punct și virgulă

Text (Times New Roman, 12, single space, justified, exemplu în continuare ): Acceptând extinderea sferei omonimiei și la alte niveluri ale limbii, fenomenul se definește ca asociere a unor complexe sonore identice cu conținuturi diferite. În consecință, multe lucrări de specialitate iau în discuție conceptele de *omonimie morfologică* și de *omonimie sintactică*, fiind analizate și exemplificate situații când identitatea de expresie vizează formele flexionare (fonologic identice, dar cu valori distincte) din cadrul aceleiași paradigme sau din paradigme diferite, respectiv, îmbinări de cuvinte interpretabile în diverse feluri ori enunțuri cu aceeași organizare fonologică, deosebite prin funcția sintactică a unui termen<sup>1</sup>.

### Referințe bibliografice:

AVRAM, Mioara 1997: *Gramatica pentru toți*, ediția a II-a revăzută și adăugită, București, Editura Humanitas.  
BĂCILĂ, Florina-Maria 2007: *Omonimia în limba română. Privire monografică*, Timișoara, Editura Excelsior Art.

### Surse (dacă este cazul):

ARGHEZI, Tudor 1963: *Scrieri. 3. Versuri*, București, Editura pentru Literatură.  
CREANGĂ, Ion 1983: *Povești, Amintiri, Povestiri*. Ediție îngrijită și repere istorico-literare alcătuite de Iorgu Iordan și Elisabeta Brâncuș, București, Editura Minerva, ediția a III-a în seria „Patrimoniul”.

---

<sup>1</sup> Notele explicative se vor scrie cu Times New Roman, 10.